

INFORME SOSTENIBILIDAD 2020



INDICE

1. Declaración del Director General.
2. Presentación.
3. Política Integrada.
4. Recursos y Medios.
5. Productos y Servicios.
6. Posicionamiento.
7. Innovación y Tecnología.
8. Principales cifras.
9. Grupos de interés.
10. Líneas estratégicas.
11. Actuación durante la pandemia.
12. Descripción de las medidas.
13. Conclusiones Ciclo de Mejora 2020

Declaración del Director General

A nuestras partes interesadas

Me complace confirmar que el GRUPO GLOBAL LOGISTICS INVESTMENTS S.L., que engloba a las empresas VICARLI TRUCK S.L.U, VICARLI LOGISTICA S.L.U y VICARLI HANDLING reafirma un año más su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

La adhesión en 2015 ha sido un paso más en nuestro compromiso con la Sociedad y el Desarrollo Sostenible, en línea con nuestra visión de la Responsabilidad Social Corporativa como parte intrínseca de nuestra estrategia de negocio, y como ejercicio de transparencia

Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

Nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas, difundiremos y promocionaremos a nuestro entorno social y grupos de interés mediante distintas iniciativas

Atentamente,

Ángel Arbizu Murillo

18192704A

Dirección

Huarte 30 Noviembre 2020

PRESENTACIÓN

VICARLI como grupo empresarial, constituido inicialmente como una empresa tradicional dedicada al transporte de mercancías, se ha consolidado como un grupo líder que integra los más avanzados sistemas logísticos.

La empresa VICARLI, S.A. se crea con la conjunción del empresario de transporte D. José Luis Liberal Goñi y el Grupo Empresarial familiar VISCARRET.

D. José Luis Liberal Goñi, aporta a esta sociedad su buen hacer en la gestión de empresas de transporte, y el grupo VISCARRET, fabricante de Cartón, aporta todo el transporte que subcontrata, asegurando así un buen servicio, y teniendo cubierto, el aprovisionamiento de materia prima, y la distribución de su producto terminado.

Después de asegurar con dicha unión la viabilidad de la empresa, nace el día 9 de Enero de 1.978 "VICARLI, S.A."

Durante la década de los 80, la Empresa VICARLI, S.A. se asienta con firmeza en el sector, alcanzando un gran prestigio y abriendo su mercado, dando servicio a otras empresas.

Debido a este afianzamiento, y concretamente a principios de 1.993, la Empresa VICARLI, S.A. desarrolla una estrategia para implantarse como empresa a nivel nacional.

Más de 35 años de experiencia y desarrollo continuo, las más completas instalaciones logísticas, y la apuesta por las últimas tecnologías en información, nos posicionan como una de las empresas más dinámicas y con mayor proyección del Sector.



Además, para las actividades de logística, actualmente existen dos empresas muy vinculadas a VICARLI TRUCK S.L.U como son VICARLI LOGISTICA S.L.U. y VICARLI HANDLING S.L. que operan dependiendo del sector al que se presta el servicio.

En julio de 2017, GPF Capital, empresa de capital privado, se hace con el control efectivo de la empresa a través de la filial GLOBAL LOGISTICS INVESTMENTS S.L., al adquirir una participación mayoritaria dentro de la compañía.



En este último periodo se ha reforzado la vocación internacional del grupo potenciando las filiales internacionales de Vicarli creadas para dar servicio al sector de energías alternativas en México, Costa Rica, Chile y EE.UU.

En los últimos años, fruto de lo descrito anteriormente se ha experimentado un fuerte crecimiento de actividad. Por una parte, la consolidación de la vocación internacional de la empresa al abordar nuevos proyectos ligados al sector eólico en países como México y Chile que van a permitir mantener la tendencia alcista en años sucesivos. Por otro, la incorporación de dos clientes nacionales que han requerido de una fuerte inversión en infraestructuras logísticas que han llevado a la creación de cuatro nuevos centros productivos dentro de la Comunidad Foral de Navarra. Todo ello, sin olvidar nuestro origen como transportistas, manteniendo fielmente esta actividad a base de inversiones en nuevos equipos, tecnologías y capital humanos.

El sector en que opera la empresa, transporte y logística, se ha considerado crítico durante la pandemia del Coronavirus vivida durante este año 2020. La empresa ha respondido a esta situación cumpliendo escrupulosamente las leyes y normativas, estableciendo las medidas oportunas para proteger a todo su personal y desarrollando la operativa de la mejor manera posible para responder a clientes y proveedores.

POLITICA INTEGRADA

Vicarli tiene como misión proporcionar soluciones de logística y transporte desarrolladas conjuntamente con el cliente para adaptarse plenamente a sus necesidades en compromiso con nuestros valores:

- Rigor-profesionalidad
- Innovación-creatividad
- Cercanía-colaboración
- Flexibilidad-versatilidad
- Compromiso Local-Global

Visión: Vicarli aspira a ser colaborador de referencia en la gestión logística integral de las organizaciones a nivel nacional e internacional, que logre prestar un servicio de total garantía, con elevado valor añadido, adaptado a cada cliente, con un alto estándar de calidad y marcado con un componente tecnológico e innovador. De igual forma, consciente sus obligaciones y de la sensibilidad social en estas materias, VICARLI establece un serio compromiso con la protección ambiental y la seguridad y salud de sus trabajadores.

Para lograrlo, la dirección asume como Modelo de Gestión, un modelo basado en la Calidad, la Gestión Ambiental y la Prevención de Riesgos Laborales y orientado a lograr el mayor grado de excelencia organizativa.

La estructura de este modelo indica como imprescindible que TODO EL PERSONAL se implique y colabore en el desarrollo de las siguientes líneas de actuación:

1.- Conocer continuamente las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas, diseñar el servicio en base a dichos requisitos y realizarlo cumpliendo estrictamente lo pactado.

2.- Desarrollar nuestras tareas y funciones de forma estructurada y coordinada, estableciendo para ello todos los sistemas de comunicación y toda la sistemática de procesos que sea necesaria.

3. Ser en todo momento consciente de los requisitos legales y otros requisitos que afectan a nuestra actividad y comprometernos a su cumplimiento. Ello se basa en un conocimiento exhaustivo de nuestro contexto interno y externo

4. Prevenir los impactos ambientales y minimizar la contaminación ambiental utilizando todos los

recursos a nuestro alcance y proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud de nuestros trabajadores. Eliminar los peligros y reducir los riesgos para la SST

5.- Mejorar continuamente en todos los ámbitos de la organización, detectando las ineficiencias internas, estudiando las sugerencias y reclamaciones de clientes y, sobre todo, realizando propuestas de cambio y mejora. Para ello se establecerán objetivos y metas y se revisarán periódicamente.

6. - Garantizar la consulta y la participación de los trabajadores, por medio de sus representantes legales.

7.- Prever y asumir de forma rápida y ágil todos los cambios tecnológicos, legales, sociales y económicos que se produzcan en el sector.

8.- Proponer a nuestros clientes un servicio integrado (logística, transporte, etc.), sólido (con capacidad de respuesta) y eficiente.

9.- Caracterizar a nuestra organización por la competencia, profesionalidad y cohesión de todo su personal.

La dirección por su parte se compromete a establecer los recursos y medios adecuados para el desarrollo del sistema, a difundirlo a todo el personal y a otras partes interesadas

El Director General

Huarte-Pamplona a 10 de Marzo 2020

RECURSOS Y MEDIOS

Más de 280 profesionales:

Altamente cualificados y capacitados para adaptarse a los continuos cambios y necesidades.



Una flota propia de 170 camiones y 70 carretillas, con la más avanzada tecnología:



Contamos con 110.000 metros cuadrados de almacenaje.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

TRANSPORTE

VICARLI, realiza para sus clientes diferentes tipos de servicio a través de su propia red.

- CARGA COMPLETA
- TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL
- SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DEDICADA
 - GRUPAJE
 - ESPECIALISTAS EN JIT
- DISTRIBUCIÓN. ENTREGA CAPILAR

LOGISTICA INTERNA

SOLUCIONES GLOBALES

LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTOS

- Gestión de compras y planificación
- Transporte de materias primas
- Sistemas de almacenamiento y manipulación
 - Gestión de embalajes
- Almacenaje de picking de materias primas
 - Gestión del stock de materia prima

LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN

- Suministro a puestos de trabajo
- Operaciones entre líneas de producción
 - Procesos JIT

LOGÍSTICA DE ALMACENAJE

- Gestión del stock
- Técnicas de almacenaje
- Sistemas Picking (manual, automático y mixto)
 - Gestión de embalajes

LOGISTICA EXTERNA (OUTSOURCING)

PROYECTOS DE VALOR AÑADIDO

CONTROL Y GESTIÓN DEL SUPPLY CHAIN

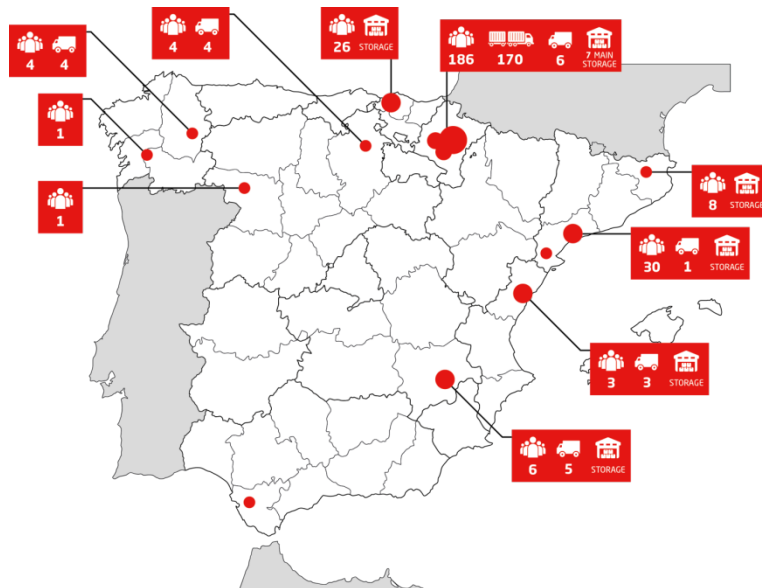
- Transporte carga completa o paquetería
- Distribución centralizada (directa a cliente), descentralizada (delegación)
- Consolidación en origen (grupaje) / desconsolidación (plataforma)
 - Distribución capilar
- Modalidad: carretera, marítimo, aéreo, ferrocarril o mixto

LOGISTICA INVERSA

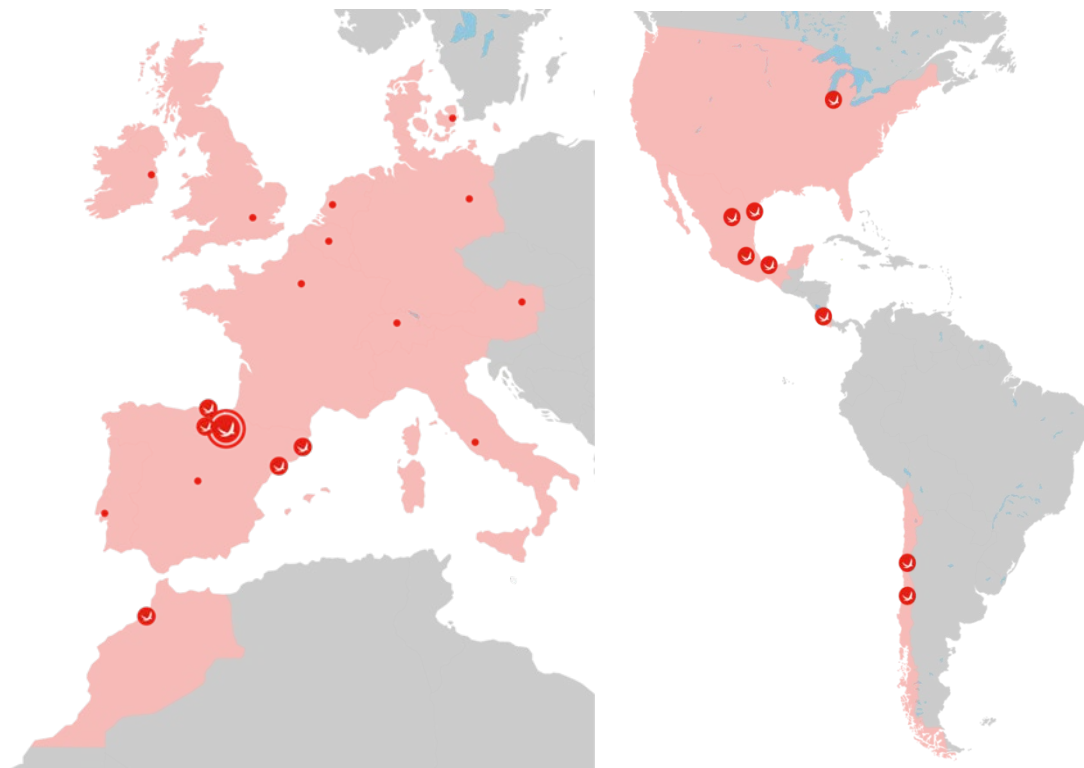


POSICIONAMIENTO

POSICIONAMIENTO NACIONAL



POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL



INSTALACIONES CENTROS LOGISTICOS

ARETA	· 4.000m ² CUBIERTOS · 4.000m ² CAMPA
COMARCA	· 17.000m ² CUBIERTOS · 15.000m ² CAMPA
C.T.P.	· 9.500m ² CUBIERTOS · 15.000m ² CAMPA
ARAZURI	· 8.500m ² CUBIERTOS · 2.000m ² CAMPA
PUERTO BILBAO	· 1.500m ² CUBIERTOS · 160.000m ² CAMPA
VERACRUZ	· 1.600m ² CUBIERTOS · 1.000m ² CAMPA
MONTERREY	· 1.000m ² CUBIERTOS · 500m ² CAMPA
COQUIMBO	· 700m ² CUBIERTOS
BROWNSVILLE	· 2.000m ² CUBIERTOS · 700m ² CAMPA

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

PROYECTOS A MEDIDA

Vicarli desarrolla la **solución logística más adecuada** en cada momento.

Nuestro trabajo es buscar **soluciones a medida** que cubran las necesidades de nuestros clientes y **mejoren su rentabilidad**.

VICARLI es para nuestros clientes su brazo operativo y visible de cara a sus clientes finales. Por eso hemos pasado de ser transportistas a convertirnos en socios logísticos estratégicos de nuestras empresas clientes, formando -en la práctica- parte de sus organizaciones con un **compromiso permanente** por mejorar sus negocios.

Tratamos como propias las necesidades de nuestros clientes y nos **implicamos completamente**, en un proceso continuo de desarrollo.

Nos adelantamos para añadir **valor**.

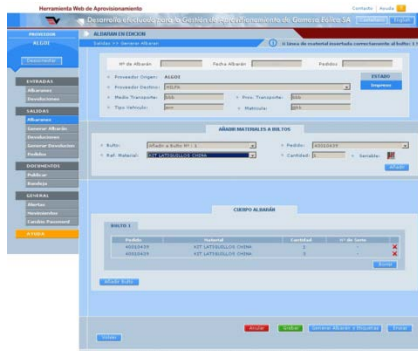
Otra de nuestras apuestas permanentes es **aprovechar las nuevas tecnologías**. Para ello disponemos de los más modernos sistemas de gestión y control proactivo para garantizar la **máxima transparencia** de toda la cadena de suministro.

- Sistemas avanzados de información
- Comunicación electrónica directa con clientes
- Control de envíos y seguimiento de rutas
- Trazabilidad y visibilidad completa de la cadena de suministro
- Gestión de almacén en tiempo real
- Integración informática en sistemas de gestión del cliente
- Control de flotas vía satélite
- Tracking & Tracing

SOLUCIONES LOGÍSTICAS –WEB INTEGRADAS

VICARLI ha desarrollado con éxito numerosas herramientas web logísticas para dar solución a diversas necesidades de la cadena de aprovisionamiento, almacén y transporte de nuestros clientes.

Garantizando la visibilidad, trazabilidad y correcta secuenciación de todo el flujo de materiales Integradas correctamente con los ERP de nuestros clientes (SAP, JDE, AS400, etc.)



PRINCIPALES CIFRAS

Indicadores	2018	2019	2020
Ingresos	38.368.961	43.713.214	44.998.288
Salarios empleados	9.786.681	11.150.419	11.738.471
Costes Seguridad Social	2.425.814	3.056.245	2.906.804
Pagos a proveedores	25.715.526	28.284.365	30.222.401
Impuestos y Tasas	124.551	163.734	170.582
Desgravaciones y créditos fiscales	0	0	0
Subvenciones para inversiones e investigación	0	0	0
Inversión en infraestructuras y flota	2.989.294	5.497.386	2.753.298
Camiones en flota (unidades)	83	87	85
Volumen de pago proveedores nacionales (%)	85	87	90
Satisfacción proveedores	8,64		
Satisfacción clientes	8,69	8,07	
FWI ² (Fatality Weight Injuries. Heridos en accidentes con responsabilidad)	0	0	0
Km recorridos(millones km)	23.000.000	26.000.000	24.000.000
No de empleados	250	295	306
Porcentaje de mujeres en plantilla (%)	8,9	11,48	10,84
Índice de gravedad de accidentes	0,2	0,045	0,25
Índice de frecuencia de accidentes (%)	21,4	8,95	18,9
No de convenios con ONGs y Fundaciones		1	1
No de convenios con Centros de Formación Profesional	2	2	2
Número de denuncias en el Canal Ético	0	0	0
Personal evaluados	84		104
Trabajadores fijos (%)	84,78	75,04	86,81
Índice de rotación	19,17	6,44	
índice de absentismo (%)		4,48	5,02
Horas de formación	2065	2215,5	
CONSUMIBLES OFICINAS (EUROS/Nº EMPLEADOS)	30,4646	21,5747	
EMISIONES FURGONETAS (LITROS/KM* Ratio emision CO2)	0,0769	0,0745	
EMISIONES CAMIONES (LITROS/KM* Ratio emision CO2)	0,3239	0,3281	
Energía Electrica Comarca 61 (KW/ Dias alta)	194,0963	223,3452	
Energía Electrica Comarca 59 (KW/ Dias alta)	1007,7163	1166,0595	
Energía Electrica Huarte (KW/ Dias alta)	524,5689	436,9643	
Energía Electrica ORIZ 66 (KW/ Dias alta)	34,8414	189,9087	
Energía Electrica ORIZ 14 (KW/ Dias alta)	346,8781	526,1270	

GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, este informe de progreso.

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **VICARLI** tiene nuestra relación con los **trabajadores, los clientes, proveedores, propietarios y miembros del Consejo de Administración**, además naturalmente de **la sociedad** en general.

Así, los **clientes** son el principal grupo de interés para VICARLI puesto que son el motor de negocio. En nuestro empeño de mejorar la satisfacción del cliente, se han mejorado procesos y generado nuevos proyectos y herramientas a demanda de clientes o bien mediante innovación propia. Los principales clientes de la empresa, tienen un sistema de homologación de proveedores en el que se suministra información económica, ambiental y social de VICARLI.

Los resultados y modo de gestión de la empresa tienen un impacto directo en los **propietarios**, que actúan a través del Consejo de Administración. Internamente, VICARLI está gobernado por un Consejo de Administración formado por accionistas y asesores externos. Existen mecanismos para evitar los conflictos de intereses en la empresa. La empresa se somete a una auditoría de cuentas que es pública.

La empresa tiene establecidos criterios para el buen gobierno de la misma, incluyendo compromisos que integran aspectos sociales, ambientales y éticos. Además, disponemos de un **Código de Conducta** en el que se recogen diferentes pautas relacionadas con el buen gobierno y transparencia y existe un comité para su seguimiento.

La empresa consciente de que el desempeño diario de los **trabajadores** hace posible el desarrollo de la actividad, fomenta su desarrollo profesional a través de acreditaciones de formación:

carretillas, carnet ADR, CAP, etc. Además, a los conductores se les aporta apoyo ante problemas durante el servicio.

Los conductores son la tarjeta de visita en los clientes por lo que se les forma con el manual de acogida. El 85% de los conductores son de plantilla de VICARLI y se les presta la imagen corporativa.

En temas ambientales y sociales, los trabajadores con acceso informático, pueden consultar el sistema de gestión de la empresa y pueden pedir información a través de sus responsables. Los conductores tienen para consulta un tablón de anuncios para sindicatos, campañas de sensibilización, etc.

En cuanto a sistemas de participación, la empresa cuenta con un proceso documentado para la comunicación interna y externa con los diferentes grupos de interés, en el que se establecen las diferentes vías de comunicación. La comunicación interna puede ser ascendente, descendente y horizontal. Se pueden recoger sugerencias en cualquier momento mediante diferentes mecanismos de participación: buzón de sugerencias, tablón de anuncios, reuniones del comité de empresa, portal del empleado, etc. La empresa es accesible donde la comunicación directa es utilizada frecuentemente, especialmente para los conductores que no tienen acceso a las herramientas informáticas de comunicación y participación.

La empresa comunica regularmente, de forma clara y completa, los resultados de su estrategia y operaciones a todos los grupos de interés. Se informa de las decisiones tomadas y del desempeño logrado en **términos económicos, sociales y ambientales.**

LINEAS ESTRATÉGICAS

El proceso de evaluación estratégica y análisis del riesgo es una herramienta clave en la gestión de VICARLI. Se compone de tres ámbitos de análisis que garantizan un conocimiento real y profundo de la realidad interna y externa de la empresa, de su sistema de gestión y de sus procesos. Ese conocimiento desemboca en el posterior proceso de planificación estratégica en el que se planifican los objetivos, metas y acciones que responden a la situación analizada previamente.

Conocimiento de los factores internos de la organización. Supone la primera fase de las dos necesarias para conocer el **contexto de la organización**. La información que se analiza para este fin proviene de procesos de análisis del sistema, concretamente:

- Revisión por la dirección (proceso de análisis general que exige la revisión de los elementos fundamentales del sistema). El análisis del último informe de revisión por la dirección será obligado.
- Los informes generados por el proceso "medición de la prestación del servicio" referentes productividad, eficiencia y desempeño de los agentes.
- Los indicadores de los procesos del sistema de gestión
- La información sobre los recursos humanos disponibles y de los conocimientos acumulados en la organización
- La información proveniente de sugerencias internas según el procedimiento de Comunicación.
- La Evaluación de Riesgos Laborales
- La Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales

El equipo directivo analizará la información detallada anteriormente teniendo en cuenta el estado financiero y el ambiente interno de la empresa. Como resultado de este análisis se identificarán las debilidades y fortalezas internas y se incluirán en el registro **DAFO**.

Conocimiento del contexto de la organización.

Se trata de la segunda fase del conocimiento de la organización. El conocimiento de los factores externos ha de basarse en un proceso de reflexión sistemática sobre los factores sobre los factores siguientes:

- **Contexto legal.** Se identifican los requisitos legales y otros requisitos aplicables a la organización y al producto,

- **Evolución tecnológica**, que representa tanto oportunidades como amenazas externas y que supone una fortaleza o, en caso de no estar a la altura, una debilidad.
- **Economía y fiscalidad**. Valorar la existencia de ayudas, subvenciones, deducciones fiscales para nuestra organización (oportunidades) o para nuestros competidores (amenazas), así como la situación económica general.
- **Entorno sociocultural y natural**. Conocimiento del perfil demográfico, cultural, económico y sociopolítico, además de la existencia de condicionantes ambientales dignos de consideración.
- Partes interesadas **activas**. Se trata de aquellas que trabajan directamente en una empresa o proyecto, o se ven directamente influenciados por ellas (trabajadores, clientes, accionistas, propietarios, proveedores, subcontratistas...)
- Partes interesadas **pasivas**. Son aquellas que se ven influenciadas de forma sólo indirecta por la gestión de un proyecto (vecinos, asociaciones de consumidores, sindicatos, grupos ecologistas, familiares de trabajadores o clientes...)

Riesgos de negocio o evaluación general

Se realiza una evaluación de riesgos y oportunidades en dos direcciones diferentes y complementarias:

- **Establecimiento del contexto**. En un primer momento se analiza el contexto interno y el externo, desde todos los puntos de vista, el alcance del análisis y del proyecto de evaluación, la metodologías que van a utilizarse, los criterios de evaluación y la relación con otros proyectos.
- **Identificación de riesgos**: En una segunda fase se lleva a cabo una **selección de factores de riesgo**, a partir de los conocimientos adquiridos en el análisis de factores internos, contexto y partes interesadas y se identifican una serie de posibles **sucesos iniciadores**.
- **Análisis del riesgo**: Se estima la **probabilidad** y las **consecuencias** teniendo en **cuenta los controles existentes**. Para ello se añade la probabilidad de que se dé el suceso iniciador coincidiendo con el factor de riesgo y la existencia de controles y consecuencias

Principales líneas estratégicas:

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS	
Ofensivas	
EO1	1.1. Definir y estudiar posibles oportunidades de ampliación de servicios
EO2	2.3 Realización de proyectos en países en desarrollo.
EO3	3.2 Aumentar la visibilidad de VICARLI en el sector y en nuestra zona geográfica.
EO4	5.4 Formación para la internacionalización: idiomas, normas internacionales, aduanas,...
EO5	6.3 Desarrollar alianzas que permitan competir en concursos de grandes clientes.
EO6	8.1 Desarrollar proyectos logísticos 4.0
EO7	9.1 Externalización de la gestión de los centros logísticos de los clientes
Defensivas	
ED1	3.1 Incrementar el número de certificaciones y reconocimientos externos.
ED2	4.1. Renovación tecnológica de los sistemas de información de vehículos
ED3	5.2. Establecer medios para incrementar la conciliación entre vida laboral y personal.
ED4	6.2 Incremento de productividad y eficacia en personal, tanto operativo como de estructura.
ED5	8.2 Incorporarse a proyectos que incluyen transporte intermodal.
De reorientación	
ER1	1.2 Determinar vías de añadir valor añadido a los servicios que actualmente ofrecemos
ER2	2.1 Incorporar clientes de sectores diferentes a los actuales
ER3	2.2 Incorporar clientes de fuera de la zona de Navarra
ER4	5.1. Reforzar la plantilla de conductores propia incorporando preferentemente personal joven.
ER5	7.2 Implantación de una cultura de mejora continua
De supervivencia	
ES1	1.3 Posicionarnos en ofrecer aquellos servicios con mayor margen de beneficio.
ES2	4.2 Actualización del sistema SPYRO
ES3	4.3. Estructuración de los sistemas de información para la aportación de datos para toma de decisiones.
ES4	5.3. Formación en nuevas tecnologías y sistemas de información
ES5	6.1 Desarrollar una gestión de compras que permita reducir costos en compras de volumen
ES6	7.1 Incremento de la comunicación y fluidez de datos entre departamentos.

ACTUACIÓN DURANTE LA PANDEMIA

Desde la empresa matriz, se han elaborado Planes de Contingencia de actuación frente al Coronavirus en todas las empresas del grupo y en todos los centros de trabajo del mismo.

A modo de síntesis, las medidas adoptadas fueron las siguientes:

Información:

Se ha informado sobre la exposición al coronavirus (modos de transmisión, prevención, uso de EPIs y colocación, personal especialmente sensible, etc.) a todo el personal.

Eventualmente, cuando se han producido nuevas situaciones, se ha informado también al personal al respecto.

Medidas higiénicas básicas.

Tienen como finalidad el prevenir el potencial riesgo de contaminación o contagio propio o ajeno, en el ámbito del trabajo.

- Información a los trabajadores:
 - Mantenimiento de distancia de seguridad.
 - Reforzar Higiene en general y de manos en particular. Acceso a agua, jabón, geles, dispensadores, etc.
 - de mantener distanciamiento social de 2 metros y reforzar las medidas de higiene personal en todos los ámbitos de trabajo y frente a cualquier escenario de exposición. Utilización de carteles y señalización que fomente las medidas de higiene.
- Utilización de carteles y señalización.
- Recomendación y en su caso obligación del uso de mascarilla de barrera
- Refuerzo a doble turno de la limpieza y desinfección de lugares y equipos de trabajo.
- Medición de ambientes, marcaje de pautas para mantener una ventilación y renovación de aire adecuada.
- Refuerzo de limpieza y desinfección de cabinas de camión.
-

Medidas técnicas. Distanciamiento interpersonal.

- Distribución de personal: distancia de seguridad.
- Reducción de aforo al mínimo en lugares comunes: sala de conductores, baños de conductores, comedor, etc.
- Colocación de mamparas.
- Desinfección de equipos.
- Redistribución de turnos de trabajo con el fin de minimizar la cuantía del personal presente en cada turno.
- Aprovisionamiento de EPI's, especialmente mascarillas quirúrgicas, mascarillas FFP2 y guantes de protección frente a agentes biológicos (EN 374-5).
-

Medidas organizativas.

- Aplicación del teletrabajo a la mayoría del personal de oficina.
- Utilización de teleconferencias (audio y video):
- Reducción de viajes y desplazamientos presenciales.
- ...

Recogiendo todo ello, se ha elaborado un Plan de Contingencia para cada centro en donde se hacían constar además de otras, las siguientes medidas y recomendaciones:

- El desplazamiento al centro de trabajo se realizará preferentemente de forma individual. En caso de usar transporte colectivo se respetarán las distancias de seguridad y se recomendará el uso de mascarilla y guantes desechables. Se extremarán las medidas de limpieza y desinfección sobre todo en el transporte colectivo.
- Se establecerán zonas de entrada y salida al centro de trabajo diferenciadas y señalizadas adecuadamente con el fin de evitar cruces de personas. El personal de administración y tráfico entraran por la puerta principal, el personal del taller solo acudirá al taller y el personal de almacén entrará por el almacén.
- Se evitarán sistemas de fichajes por huella dactilar, habilitándose otras vías para evitar el contacto de los trabajadores con una misma superficie. Antes y después de fichar se lavarán las manos. El

personal que pueda fichar a través del móvil lo hará de esta manera para no tener que usar el sistema de fichaje convencional

- Se evitará el acceso de personal ajeno a la organización que no sea esencial para el desarrollo de la actividad.
- Permanecerán en el centro de trabajo únicamente aquellos trabajadores cuya presencia física sea estrictamente necesaria para la producción y cuya actividad no pueda realizarse por vía telemática. Se valorará la adopción de opciones de trabajo mixtas para aquellas actividades que no requieran una presencia continua en el centro de trabajo.
- Se calculará el aforo máximo de trabajadores que pueden concurrir al mismo tiempo teniendo en cuenta las dimensiones de las áreas y la disposición de los puestos de trabajo para garantizar que se mantengan 2 metros de distancia entre los mismos.
- Se colocarán mamparas u otros elementos físicos de materiales fáciles de limpiar y desinfectar y que no entorpezcan la visibilidad del trabajador para mantener los 2 metros de distancia entre los trabajadores.
- Cuando sea posible, se establecerán turnos de forma que se disminuya al mínimo el número de trabajadores que concurren en el centro de trabajo al mismo tiempo. Se desinfectarán las instalaciones entre los distintos turnos.
- Se establecerán turnos para el uso de las zonas comunes (comedor, aseos, vestuarios, etc.) para garantizar que puedan respetarse las distancias de seguridad en todo momento debiendo desinfectarse periódicamente, preferiblemente entre usos.
- Se entrega a todos los trabajadores un kit de guantes, de cara a que el mobiliario y material que toquen sea usado con guantes.
- Se garantizará una ventilación adecuada de los lugares de trabajo

DESCRIPCION DE LAS MEDIDAS

Principios 1-2 Principios relativos a los derechos humanos

Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

- 1) **Segundo ciclo de mejora en Responsabilidad Social Corporativa** según la metodología de INNOVARSE.

La empresa no ha terminado una vez implementado el primer Plan de Actuación RSE. En realidad, lo que se ha iniciado es una metodología de trabajo de carácter permanente que se debe profundizar a lo largo de sucesivos Ciclos de Mejora, cada uno de los cuáles conlleva la elaboración de un nuevo Diagnóstico -en el que se revisan los logros alcanzados y las tareas aún pendientes- y un nuevo Plan de Actuación -en el que se proponen nuevas áreas de mejora, objetivos y medidas a implementar-.

Este año pasado se ha cerrado el segundo ciclo.



- 2) **Código Ético del Grupo Vicarli:** El Código Ético tiene como finalidad determinar los principios y pautas de conducta que deben regir a fin de garantizar y consolidar en las mismas la implementación y consolidación de una cultura basada en la ética en el seno de las siguientes Sociedades de GRUPO VICARLI

- GLOBAL LOGISTICS INVESTMENTS, S.L.
- VICARLI HANDLING, S.L.
- VICARLI LOGISTICA, S.L.U.
- VICARLI TRUCK, S.L.U.
- VICARLI WIND, S.L.U.

Este año 2020, se ha elaborado, editado y comunicado este Código de Conducta dentro del proceso general de aplicación de Compliance iniciado por el grupo.



**Código de conducta
empresarial de Vicarli.**

3) **Plan de conciliación e igualdad:** Desarrollo de un plan de conciliación e igualdad poniendo especial empeño en la ausencia de discriminación por razón de género especialmente las que pudieran derivarse de la maternidad, paternidad, asunción de obligaciones familiares y estado civil. Así como la conciliación de vida personal y profesional de sus empleados.

Durante el año 2020 y al amparo de este plan se han realizado las siguientes actividades:

- Elaboración de Cuestionarios individualizados por empresa para determinar de forma cuantitativa y cualitativa la situación en materia de igualdad y conciliación.
- Encuesta a todo el personal del grupo sobre la situación de la empresa en materia de igualdad y conciliación.
- Cursos específicos de formación y sensibilización en torno a la igualdad de género.
- Implantación de protocolos específicos para la prevención de acoso sexual o por razón de sexo, así como para la prevención de agresiones sexuales.



PLAN DE IGUALDAD Y MANUAL DE CONCILIACION.

Además de lo hecho específicamente en el año 2020, se ha continuado:

- Manteniendo mecanismos que garanticen una representación equilibrada en los órganos decisorios y en los diferentes comités y equipos de trabajo que abordan los aspectos relevantes de la empresa.
- Reduciendo y eliminando la brecha salarial entre mujeres y hombres a través de acciones específicas y concretas.
- Manteniendo una **política de contratación y promoción interna equitativa y que evita la segregación por sexo.**

Además de todo ello, la empresa tiene establecidas medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal, que son conocidas por la plantilla y consensuadas entre la dirección y el resto del personal o sus representantes, incidiendo especialmente en aspectos como la corresponsabilidad.

Se estudian de manera individualizada las necesidades personales manifestadas a este respecto, más allá de lo establecido como marco general. Existen evidencias de que habitualmente se da una respuesta positiva a estas necesidades.

- 4) La empresa cuenta con una **política activa para la incorporación de colectivos con especiales dificultades de inserción y/o en riesgo de exclusión social:** minorías étnicas, inmigrantes, personas con discapacidad, personas desempleadas de larga duración, entre otros grupos.
 - Existen evidencias de contrataciones de personas pertenecientes a estos colectivos, que acceden a puestos de trabajo en igualdad de condiciones con respecto al tipo de contrato, categoría profesional, remuneración, promoción y desarrollo personal. Las

ofertas de trabajo a las que pueden aspirar estas personas no se circunscriben a determinados puestos, sino que todos los procesos de selección están abiertos a todas las personas, sujetándose únicamente a criterios objetivos de capacitación y experiencia.

- La empresa colabora con Centros Especiales de Empleo, actuando como Enclave Laboral para favorecer la transición al mercado ordinario de personas con discapacidad.

5) Desarrollo de un **Plan de Evaluación del Desempeño**, con el fin de asegurar los mismos derechos y, eventualmente, las mismas oportunidades a todo el personal de la organización.

Durante el año 2020, se ha ampliado el ámbito de este Plan de Evaluación del Desempeño, incorporando al mismo a todo el personal de los centros que recientemente se han incorporado al grupo de empresas.

6) Vicarli vela por **la seguridad y salud de sus trabajadores**: históricamente ha demostrado un firme compromiso con la promoción de Prevención de Riesgos Laborales. Para ello, a través de la Dirección y del Comité de Seguridad y Salud Laboral, ponemos en práctica las oportunas actuaciones en prevención para conseguir las mejores condiciones de Seguridad y Salud para nuestros trabajadoras y trabajadores de forma que se puedan reducir los accidentes y las enfermedades profesionales.

La organización dispone de un sistema gestión de la salud y la seguridad en el trabajo normalizado y certificado.

Se realizan todas las actuaciones pertinentes y se reflejan en un plan anual concreto y estipulando medios tanto humanos como económicos destinados al fomento de la Prevención.

La empresa **investiga cada uno de los incidentes y accidentes con o sin baja** y estudias las medidas no solo correctivas sino preventivas, también implica a sus trabajadores en dichas investigaciones a través de los comités de salud laboral y de la herramienta de gestión, creando una cultura preventiva en toda la organización.

La empresa sigue una política de seguridad y salud en el trabajo orientada a la búsqueda y puesta en marcha de las mejores prácticas en este ámbito, superando las exigencias legales al respecto. Se asignan recursos económicos y humanos específicos para este fin, que permiten o bien la asunción con medios propios de la política de seguridad y salud laboral, o bien la

disponibilidad de personal suficientemente capacitado que se encarga de la coordinación con el servicio de prevención ajeno.

- 7) Conscientes de la importancia de la Seguridad Vial se ha implantado un **Plan de Seguridad Vial** en la empresa. En el Dpto. de administración se ha implantado la jornada continua y se han habilitado comedores para evitar desplazamientos.



Principios 3-6 Principios laborales

Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6 Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

- 1) Desde Vicarli apoyamos la libertad de afiliación, muestra de ello son los **tres comités de empresa** que operan en nuestras empresas y delegados en nuestras empresas. Tenemos un convenio de empresa donde se regulan las normas que velan por los principios laborales y de seguridad y salud

Mantenemos una comunicación constante con nuestros trabajadores a través de diferentes herramientas internas y de las últimas tecnologías como TABLET, portales etc...



- 2) Al igual que en el anterior punto **contamos con un Plan de conciliación e igualdad**: con el **firme compromiso con las materias que se regulan, muy especialmente, con el principio de igualdad efectiva entre hombres y mujeres** en el trabajo, poniendo especial empeño en la ausencia de discriminación por razón de género especialmente las que pudieran derivarse de la maternidad, paternidad, asunción de obligaciones familiares y estado civil. **Así como la conciliación de vida personal y profesional de sus empleados. Nuestra plantilla es multiétnica y está formada tanto por hombres como por mujeres.**



- 3) Vicarli tiene un compromiso expreso de **no utilización del trabajo forzoso** de igual forma que se hace extensible a nuestros proveedores y subcontratistas. Tenemos un proceso de **homologación de proveedores con el fin de buscar la excelencia y el compromiso de toda la cadena basado en criterios de**

- Certificación en sistemas de Calidad, prevención y medio ambiente
- Experiencia comercial
- Relación calidad y precio
- Adhesión Pacto Mundial

La empresa cuenta con un sistema de homologación de proveedores o protocolos de adquisición sostenible, que determinan los criterios de decisión de compra referidos a su cadena de suministros. Estos criterios hacen mención, en particular, a la evaluación social y ambiental de las entidades proveedoras, y en general, a la trazabilidad y ciclo de vida de los productos y servicios adquiridos.

Las relaciones con las entidades proveedoras y subcontratas siguen prácticas responsables que incluyen: la estabilidad de la relación, condiciones de pago negociadas, cumplimiento de los plazos de pago previamente establecidos, una aplicación no abusiva de penalizaciones, y la evaluación de la satisfacción de las entidades proveedoras con todo el proceso.

No se utilizan abusivamente las subcontrataciones de personal por cuenta propia (“falsos

autónomos”).

La organización ejerce un liderazgo sobre las entidades proveedoras, promoviendo de manera activa y facilitando la adquisición de criterios de responsabilidad social por parte de éstas.

Principios 7-9 Principios sobre el medio ambiente

Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- 1) **Sistema de Gestión Integrado de la Calidad según la norma ISO 9001-2015, ambiental según la norma ISO 14001-2015 y de Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45000**



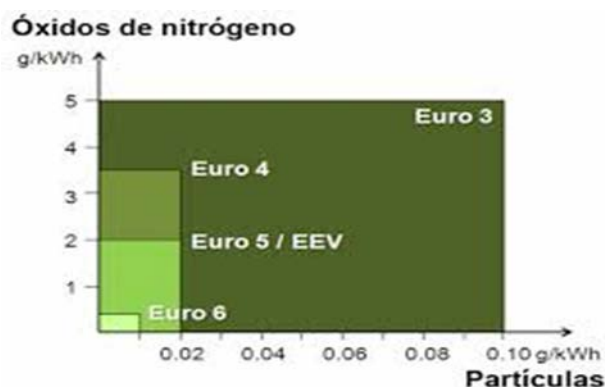
- 2) Análisis mensual de la huella de carbono y compromiso firme basado en objetivos concretos de reducción de la misma.



En comparativa con los datos de que disponemos, en el año 2019 disminuyeron en un 3,17 % las emisiones de CO2 generadas por nuestra flota de furgonetas.

En el mismo periodo sólo se aumentó un 1,30 % las emisiones generadas por nuestra flota de camiones.

- 3) VICARLI es una compañía comprometida con su entorno y que presta una especial importancia al respeto y protección del medio ambiente a través de una exigente y continua política de **renovación de nuestra flota** (1,5 años de antigüedad media), que cuenta con los vehículos y motores menos contaminantes del mercado (Normativa europea Euro 5- Euro 6) en la totalidad de su flota.
- 4) Los conductores de VICARLI participan con regularidad en programas de formación de **conducción eficiente y ecológica** para vehículos industriales con el objetivo de aprender técnicas de ahorro de combustible que permitan reducir la contaminación y aumentar la seguridad y mantenimiento del vehículo.
- 5) Destacar el compromiso público que VICARLI ha adquirido con el Dpto. Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, participando en el proyecto **“Apuesta Ecológica”** donde **VICARLI propone reducir la emisión de CO2 de sus vehículos en más de un 30%**.



- 6) La empresa utiliza indicadores para el control del consumo de agua, energía y combustibles.
- 7) Existen evidencias de una sistemática en la implantación de acciones de mejora para la reducción de las tres tipologías de consumo. Se definen objetivos para cada uno de los indicadores y se hace un seguimiento de su grado de consecución.
- 8) Dentro del ámbito del SGA, ya se han ido haciendo acciones de mejora en consumos como por ejemplo:
 - **Disminución del consumo de gasóleo:** sustitución de vehículos por menor consumo (renovación cada 3 años vehículos).
 - **Se ha realizado cambio de la iluminación por LEDs**

- También se realizan algunas acciones en esta materia como solicitar la certificación ISO 14001 a los talleres externos de mantenimiento de vehículos para asegurar correcta gestión de residuos
- La empresa compra vehículos Euro6

Principio 10 Principio contra la corrupción

Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- 1) La empresa se somete a una **auditoría de cuentas que es pública y comunicada a los trabajadores a través del Comité de empresa.**
- 2) **Además tiene un Sistema de Gestión Integrado y somete a las auditorías de Calidad según la norma ISO 9001-2015, ambiental según la norma ISO 14001-2015 y de Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45000**
- 3) Pasamos también auditorías de nuestros clientes basadas en sus criterios de exigencia y sus compromisos con el Pacto Mundial.



- 4) Debido a la actividad del transporte Vicarli anualmente cuenta con **inspecciones del Departamento de Transporte de Navarra y Estatal.**
- 5) Se establecen mecanismos para identificar los riesgos legales, definiendo procedimientos y buenas prácticas para prevenir los incumplimientos, gestionar y reaccionar ante los mismos.
- 6) Existen pautas para evitar el mal uso de la información privilegiada y los conflictos de intereses que afectan a todas las personas vinculadas a la organización, y en particular, las que integran el máximo órgano de gobierno.
- 7) Para prevención de incumplimientos legales ambientales y sociales, se dispone de un procedimiento de **identificación y evaluación de requisitos legales** donde se recogen los requisitos de aplicación. Se someten a auditorías internas y externas según las normas ISO 9001, 14001 y OHSAS para asegurar el cumplimiento legal en estas materias.

8) Se ha iniciado un proyecto de Compliance



9) La organización evita prácticas de publicidad engañosa o confusa, ofreciendo información clara, completa y veraz, no omitiendo ninguna información esencial. No se utilizan medios de publicidad no deseada y se presta especial cuidado a los mensajes dirigidos a públicos vulnerables, así como a la utilización de textos, audios e imágenes que podrían perpetuar estereotipos o resultar ofensivos.

En las actuaciones de publicidad y marketing, se proporciona información de los impactos económicos, ambientales y sociales de todo el ciclo de vida del servicio o producto ofrecido

10) Se garantiza que todas las personas disponen de las capacidades y el nivel de autoridad suficiente que permitan una toma de decisiones autónoma en lo correspondiente a sus tareas y responsabilidades. Se ponen en marcha iniciativas dirigidas a mejorar las competencias y actitudes vinculadas al empoderamiento y el liderazgo participativo a todos los niveles.

11) Vicarli colabora impartiendo formaciones a través de asociaciones como Gaztelan donde Ofrecen programas y acciones formativas para mejorar la empleabilidad de las personas con más dificultades para acceder al empleo.

12) Existe una sistemática de revisión y mejora que se controla regularmente con indicadores y metas, reforzada con la planificación de sesiones formativas e informativas, y la disposición de herramientas que favorecen la participación de todas las personas en la mejora continua de las condiciones de los puestos de trabajo.

CONCLUSIONES CICLO MEJORA VICARLI 2020

Con la realización de este segundo Plan de Actuación, VICARLI evidencia su clara apuesta por la integración, de manera estratégica, consciente y global, de la Responsabilidad Social Empresarial como uno de los pilares de su gestión.

Con ese fin, el equipo directivo de VICARLI ha definido la siguiente Declaración de Intenciones en materia de RSE:

Declaración de Intenciones en materia de Responsabilidad Social

La empresa VICARLI. lleva desde 2015 desarrollando un importante proceso de reflexión y acción destinado a implantar progresivamente los criterios de responsabilidad social en su estrategia, su planificación y su gestión. Así, desea incorporarse a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad.

Este camino es largo y complejo y exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo estamos inmersos en un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las buenas prácticas ya existentes en la empresa, en particular:

- 1) Sistema Integrado de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001, Ambiental según la norma ISO 14001 y de Seguridad y Salud en el Trabajo según OHSAS 18001
- 2) Código de conducta
- 3) Convenio de empresa
- 4) Realización de controles de vertidos
- 5) Cálculo de huella de carbono y disminución de emisiones

- 6) Colaboración con entidades educativas
- 7) Desarrollo de la aplicación del Sistema de Gestión de almacenes para los clientes

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada...

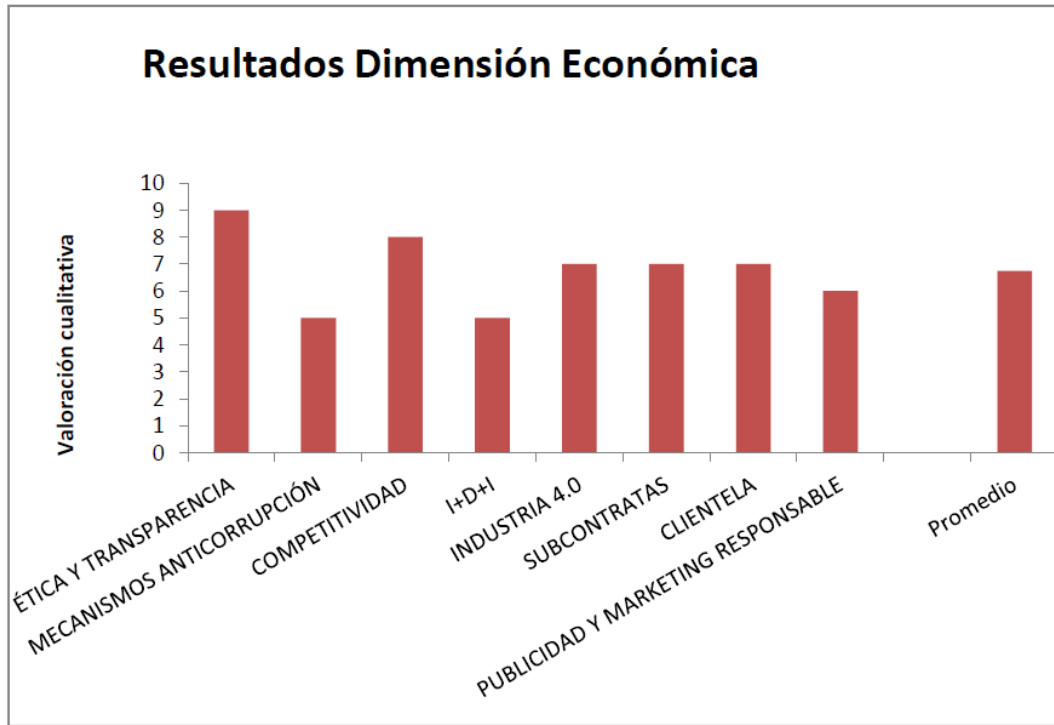
La empresa pretende dar a conocer a sus grupos de interés que ha **iniciado un proceso de reflexión y mejora en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial**, mediante la declaración de intenciones, por lo que se identificó como primera idea clave de comunicación, ya que en ella se recoge este compromiso así como las buenas prácticas identificadas en el diagnóstico y las áreas de mejora establecidas en este nuevo Plan de Actuación.

Las otras ideas clave para comunicar que se han establecido son resultado de las áreas de mejora del Plan de Actuación y se realizarán en los plazos establecidos en dicho Plan. Es el caso de la comunicación del **código y reglamento de Compliance** que se difundirá una vez elaborado a los agentes interesados como serán propietarios, Miembros del Consejo de Administración, etc.

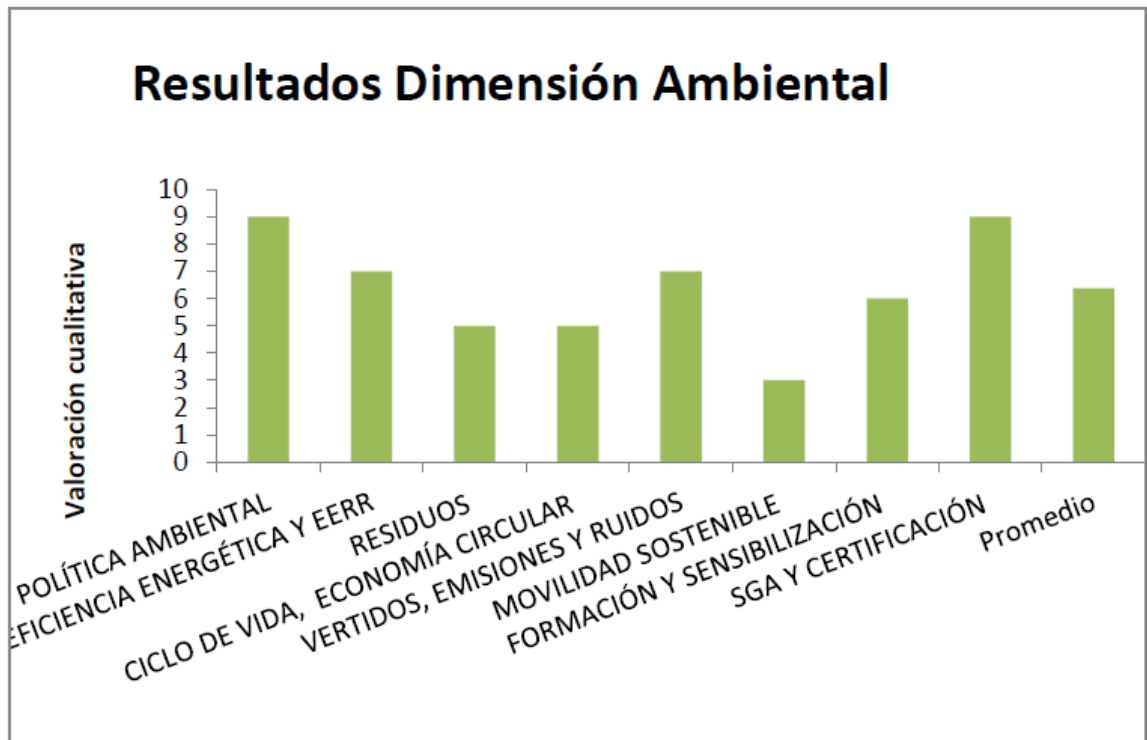
Las áreas de mejora relacionadas con el personal como Plan de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible y Plan de Igualdad y conciliación, también se les comunicará a la plantilla, una vez finalizados aunque se irán revisando junto con el Comité de empresa durante su elaboración.

Por último, el área de mejora de Promoción de la salud entre los trabajadores, aunque no se ha elaborado, se pretende que vaya lanzando campañas mensuales específicas sobre diferentes temáticas, lo que dará lugar a boletines e informaciones con dicha periodicidad

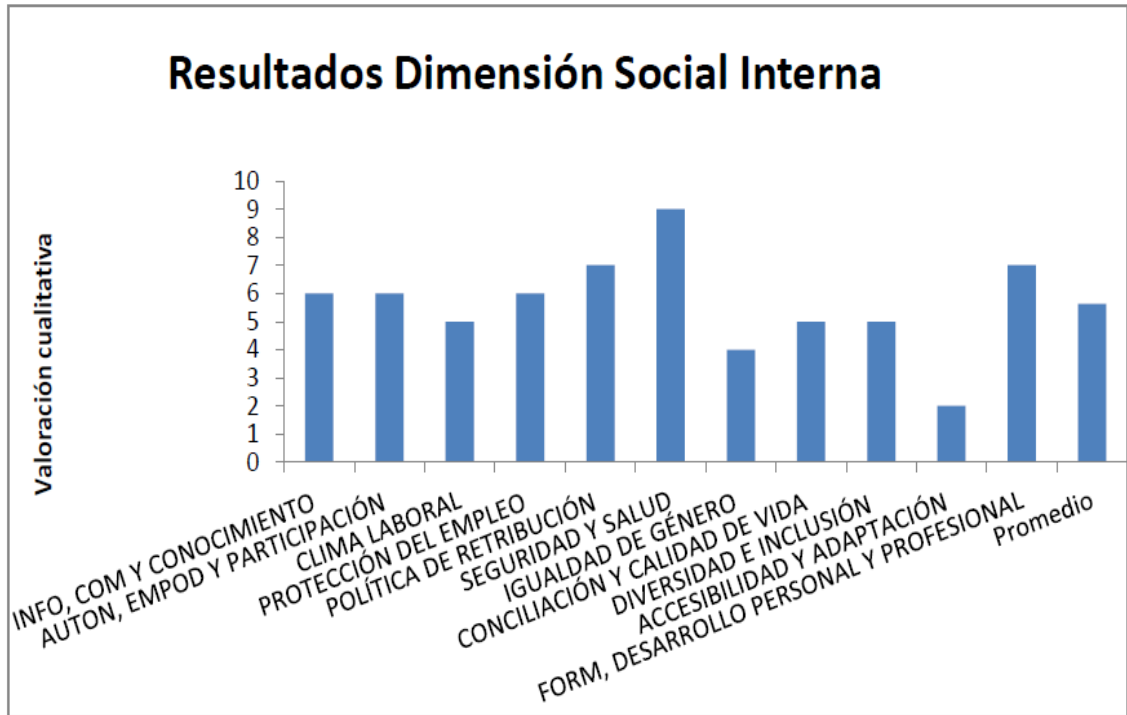
CICLO DE MEJORA 2019



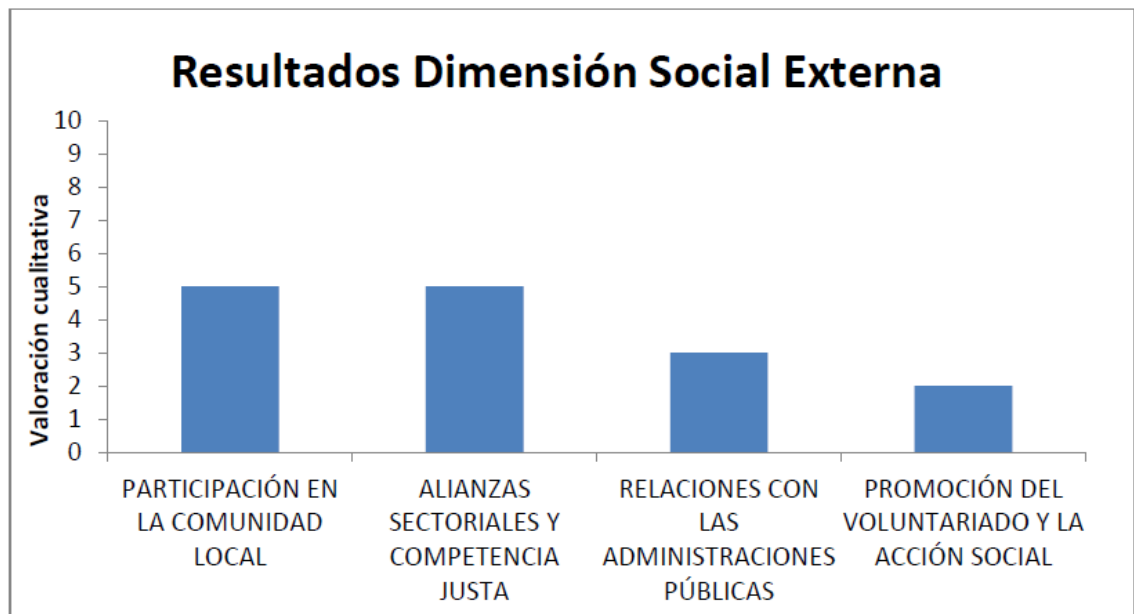
CICLO DE MEJORA 2019

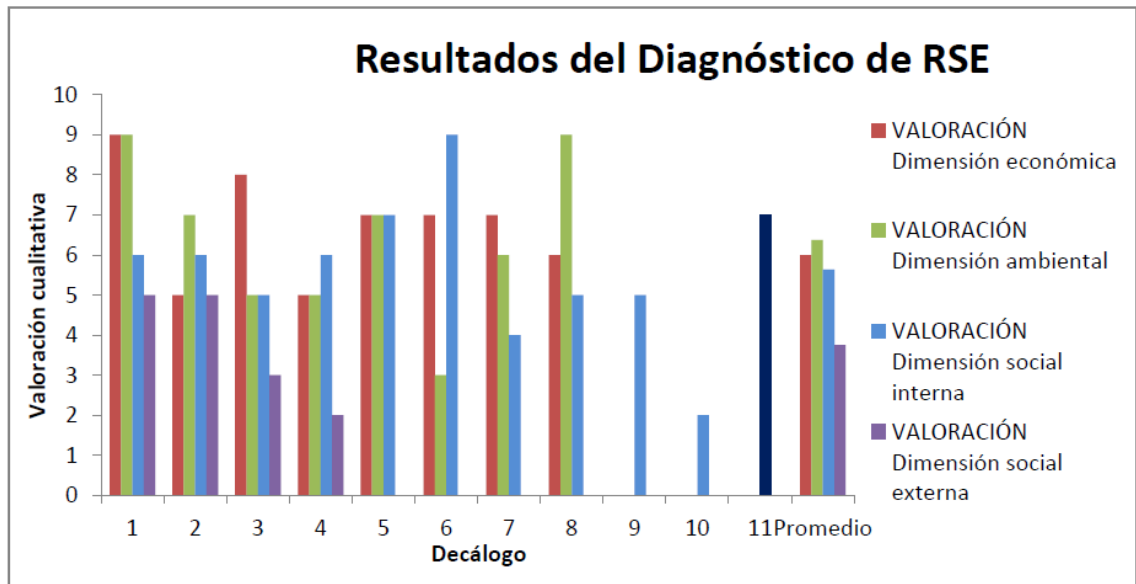


CICLO DE MEJORA 2019



CICLO DE MEJORA 2019





CICLO DE MEJORA 2019

